

Kolping- Corporate-Design

Kurzfassung

Gestaltungsrichtlinien für das
Kolpingwerk Deutschland
sowie für die verbandlichen
Rechtsträger, Einrichtungen
und Unternehmen

April 2020



Kolping

Kolpingwerk
Deutschland

Vorwort

Bei den im Handbuch dargestellten Vorlagen handelt es sich um exemplarische Entwurfsbeispiele. Diese sollen die Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten verdeutlichen.

Wort-Bild-Marken und ausgewählte Vorlagen sind unter kolping.de im Downloadbereich abrufbar.

Verfügbare Werbemittel sind im Kolping-Shop (kolping-shop.eu) zu finden.

**Liebe Kolpingschwestern und Kolpingbrüder,
liebe Anwenderinnen und Anwender des Corporate Designs,**

Die Bundesversammlung hat 2018 in Köln die „CD-Richtlinie für das Kolpingwerk Deutschland sowie für die verbandlichen Rechtsträger, Einrichtungen und Unternehmen“ beschlossen. Zugleich wurde damit Folgendes festgelegt:

1. Das Kolpingzeichen (Logo/Bildmarke) wird entsprechend den Vorgaben im hier vorgelegten Handbuch „Kolping Corporate Design Kurzfassung – Gestaltungsrichtlinien für das Kolpingwerk Deutschland sowie für die verbandlichen Rechtsträger, Einrichtungen und Unternehmen“ angepasst.
2. Die neue Wort-Bild-Marke – inkl. Schutzraum und Ausnahmeregelung – wird als einheitliches und verbindliches Erkennungszeichen für das Kolpingwerk Deutschland sowie für alle Untergliederungen des Kolpingwerkes Deutschland gemäß § 2 des Organisationsstatuts des Kolpingwerkes Deutschland (Personalverbände – dieses sind Kolpingsfamilien und Bezirksverbände, Diözesan- und Landesverbände/Regionen sowie weitere in einigen Diözesanverbänden vorhandene regionale Ebenen – Rechtsträger, Einrichtungen und Unternehmen) verbindlich eingeführt.
3. Die neue Wort-Bild-Marke ist bei Neuanschaffungen und -gestaltungen von allen Untergliederungen des Kolpingwerkes Deutschland (Personalverbände, Rechtsträger, Einrichtungen und Unternehmen) anzuwenden.
4. Die vorgelegte CD-Richtlinie für das Kolpingwerk Deutschland ist mit den im Handbuch „Kolping Corporate Design – Gestaltungsrichtlinien für das Kolpingwerk Deutschland sowie für die verbandlichen Rechtsträger, Einrichtungen und Unternehmen“ beschriebenen Bestandteilen anzuwenden.

Unser Corporate Design mit dem modularen Gestaltungssystem gibt unserem Verband sowie seinen Einrichtungen und Unternehmen ein einzigartiges und unverwechselbares Gesicht. Mit jeder Anwendung verbessern wir die Wiedererkennbarkeit von KOLPING in der Öffentlichkeit, steigern die Bekanntheit und stärken unser Image in Gesellschaft und Kirche.

Die Werkzeuge zur Umsetzung sowie Anregungen zur Gestaltung sind in dieser Kurzfassung des Handbuchs zu finden. Ich wünsche gutes Gelingen und viel Freude bei der kreativen Arbeit.

Herzliche Kolpinggrüße, euer

Ulrich Vollmer
Bundessekretär

Köln, April 2020



Bestandteile, Konstruktion und Mindestschutzraum der Wort-Bild-Marke



Die Wort-Bild-Marke setzt sich aus zwei Elementen zusammen: der Wortmarke = Kolping-Schriftzug und der Bildmarke = dem Kolping-K.

Die beiden Elemente stehen in einem **nicht veränderbarem Größenverhältnis** zueinander.

Im Hinblick auf ein einheitliches und unverkennbares Auftreten darf die Wort-Bild-Marke weder modifiziert noch verändert werden.

Zusätze dürfen – unter Einhaltung des Schutzraumes – der Wort-Bild-Marke beige stellt werden (s. Seite 7 ff).

Die Schrift der Wortmarke ist ausschließlich dem Logo vorbehalten und darf darüber hinaus nicht für weitere Textzusätze/-ergänzungen (z. B. bei Attributergänzungen) verwendet werden.

Die Bildmarke, das Kolping-K, bildet ein Quadrat
Der schwarze Balken hat eine Breite von 1/3 der Gesamthöhe/-breite der Bildmarke. Das schwarze Dreieck hat eine Breite von 2/3 der Breite/Höhe. Die verbleibenden Freiräume werden durch zwei orange Dreiecke aufgefüllt. Insgesamt bilden alle Flächen ein Quadrat.

Die Wortmarke steht mit einem Abstand von einem Drittel ($1/3 X$) der Bildmarken-Höhe unter derselben. Die Größe der Wortmarke ergibt sich aus der Bündigkeit des „l“ und „i“ zur Bildmarke.

Damit die Wort-Bild-Marke ihre optimale Wirkung entfalten kann, ist ein **Mindestschutzraum** definiert. Dieser leitet sich aus der Höhe/Breite der Bildmarke ab und beträgt **eine halbe Bildmarken-Höhe/-Breite = $1/2 X$** (siehe dazu auch Tabelle auf Seite 9).

Farbvarianten der Wort-Bild-Marke



Farbe



Graustufen



Strich-Umsetzung

Bitte beachten!

Der Kasten um das Kolping-K soll stets möglichst fein erscheinen. Daher gibt es für die unterschiedlichen Anwendungszwecke drei Wort-Bild-Marken-Größen:

- für Anwendungen bis zu einer Größe von 10 cm
- für Anwendungen bis zu einer Größe von 20 cm
- für Anwendungen ab einer Größe über 20 cm

Für größere Anwendungen (z. B. Gebäudebeschriftungen) muss die Linienstärke ggf. individuell angepasst werden.

Einsatz der Wort-Bild-Marke auf orangefarbenem Hintergrund



Auf orangefarbenem Hintergrund wird die Wort-Bild-Marke bevorzugt in der Strich-Umsetzung – also in 100 % Schwarz verwendet.

Alternativ kann die Wort-Bild-Marke auch in der Farbe Weiß (negativ) abgebildet werden.





Der Wort-Bild-Marke können textliche Zusätze beigelegt werden. Jedoch muss der definierte Schutzraum eingehalten werden.

Wichtig: Der Zusatz ist bzw. wird nicht Bestandteil der Wort-Bild-Marke!

Die Anbindung der Texte erfolgt an der linken Kante der Bildmarke (Kolping-K).

Die Schriftgröße beträgt 1/4 der Bildmarke (Kolping-K). Der Zeilenabstand hat den Faktor 1 (Beispiel: Kolping-K-Größe DIN A4: 12 mm; Schriftgröße: 3 mm = 12,5 Punkt (pt); Zeilenabstand (ZAB): 12,5 Punkt (pt).

Schriftschnitt und -farbe der Zusätze nach Wichtigkeit:

wichtig = Calibri Bold, Schwarz
untergeordnet = Calibri Regular, 70 % Schwarz (Grau 1)

Alternativ ist auch die Verwendung von Schreib-/ Handschriften möglich.

Die Schrift der Wortmarke ist ausschließlich dem Logo vorbehalten und darf darüber hinaus nicht für weitere Textzusätze/-ergänzungen (z. B. bei Attributergänzungen) verwendet werden.

Beispiele siehe Folgeseite



Kolping

verantwortlich leben
solidarisch handeln



Kolping

Kolpingwerk
Deutschland



Kolping

Akademie
Bildung mit Wert



Kolping

Häuser
Jugendwohnen



Kolping

Kolpingsfamilie
Köln



Kolping

Deutschland



Kolping

Diözesanverband
Rottenburg-
Stuttgart



Kolping

URLAUB
Haus Zauberberg



Kolping

Urlaub
Zeit, die gut tut!



Kolping

Deutschland
*verantwortlich leben
solidarisch handeln*



Kolping

*verantwortlich leben
solidarisch handeln*



Kolping

Urlaub
Zeit, die gut tut!

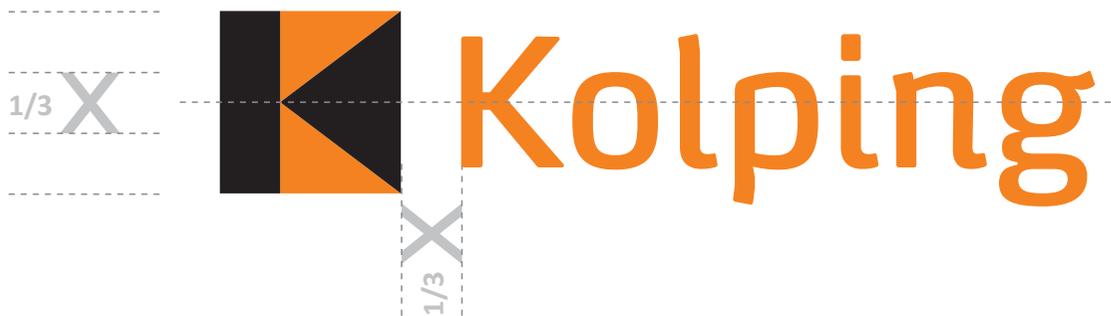
Empfohlene Größen für die Wort-Bild-Marke für DIN-Formate und gängige Anwendungen



Format	(mm)	Wort-Bild-Marke Breite (mm)	Kolping-K (mm)	Schutzraum (1/2 K, mm)	Attribute (pt)	ZAB Attribute (pt)
DIN A0	841 x 1.189	189	54	27	56	56
DIN A1	594 x 841	126	36	18	37,5	37,5
DIN A2	420 x 594	84	24	12	25	25
DIN A3	297 x 420	63	18	9	18,75	18,75
DIN A4	210 x 297	42	12	6	12,5	12,5
DIN A5	148 x 210	35	10	5	10,5	10,5
DIN A6	105 x 148	28	8	4	8,25	8,25
DIN A7	74 x 105	21	6	3	6,25	6,25
Briefbogen	210 x 297	42	12	6	12,5	12,5
Visitenkarte	85 x 54	21	6	3	6,25	6,25
Fahne	1.500 x 4.000	1.120 ¹	320	160	333	333
Roll-up	1.000 x 2.200	280	80	40	83	83

mm = Millimeter · pt = Punkt · ZAB = Zeilenabstand

¹ Fahne im Hochformat



Kann die Wort-Bild-Marke aus Platzmangel (z. B. bei Werbemitteln) nicht in der vorgesehenen Weise abgebildet werden, kann ausnahmsweise diese Sonderform genutzt werden.

Dabei bleiben die ursprünglichen Größenverhältnisse erhalten und die Wortmarke rutscht rechts neben die Bildmarke.

Die Verwendung der Sonderform ist nur in begründeten Ausnahmefällen zulässig.

Die Schrift der Wortmarke ist ausschließlich dem Logo vorbehalten und darf darüber hinaus nicht für weitere Textzusätze/-ergänzungen (z. B. bei Attributergänzungen) verwendet werden.

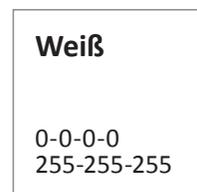
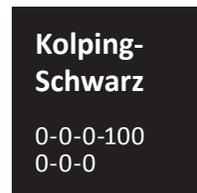
Der Abstand von Bild- zu Wortmarke beträgt ein Drittel der Bildmarken-Breite/-Höhe.

Die Wortmarke ist zentriert an das Kolping-K angebunden.

Trotz des reduzierten Platzangebots ist der Schutzraum um die Wort-Bild-Marke einzuhalten, die bei der Sonderform ein Drittel der Bildmarken-Breite/-Höhe beträgt.

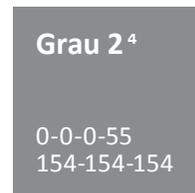
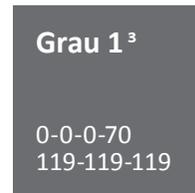
Ist die Einhaltung des Schutzraums nicht möglich (z. B. bei besonders kleinen Werbefläche wie Kugelschreibern) kann der Abstand zum Formatrand reduziert werden.

Primärfarben (Kolping-Farben)



¹ CMYK-Farbwert
² RGB-Farbwert

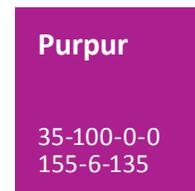
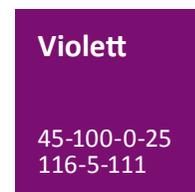
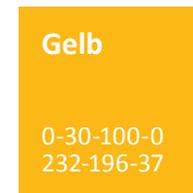
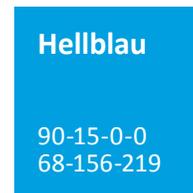
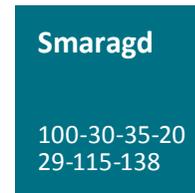
Sekundärfarben



³ Farbton für die Attribut-ergänzungen

⁴ Farbton für die Graustufenumsetzung der Wort-Bild-Marke

Akzentfarben



Farbabweichungen bei Webanwendungen:

Die Farbtondarstellung im Web kann nur in etwa der tatsächlichen Farbe entsprechen und ist abhängig von Grafikkarte, Monitor und Monitoreinstellung.

Farben sind das wichtigste Werkzeug, wenn es darum geht, in Sekundenbruchteilen eine Wiedererkennbarkeit herzustellen. Darüber hinaus transportieren Farben subtile Botschaften.

Gibt es typische Kolping-Farben?

Ja, es sind die Farben Orange und Schwarz.

Orange transportiert Eigenschaften wie Lebensfreude, Tatkraft und Optimismus.

Schwarz steht für Eleganz, Stärke und Seriosität.

Diese beiden Farben sollen – soweit möglich – im Zusammenspiel mit der Farbe Weiß genutzt werden.

Weiß steht in der Farbpsychologie symbolisch für Verlässlichkeit, Geradlinigkeit und Hochwertigkeit. Die Akzentfarben heißen Akzentfarben, weil sie nur punktuell und als Ergänzung zur Farbe Orange eingesetzt werden sollen. Der Orangeanteil sollte überwiegen.

Akzentfarben sollten möglichst selten eingesetzt werden, damit sie ihren Charakter des Besonderen nicht verlieren.

In erster Linie sollten die Akzentfarben Smaragd, Petrol, Violett und Purpur verwendet werden.

Greifen Sie bitte erst auf die übrigen Akzentfarben zurück, wenn Sie mehr als diese vier Farben benötigen oder wenn inhaltliche Gründe die Verwendung einer anderen Farbe erfordern.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Calibri Regular

Die Calibri ist bei den meisten Rechnern standardmäßig vorhanden.

Grundsätzlich ist bei der Hausschrift Calibri die Verwendung aller zur Verfügung stehenden Schriftschnitte möglich.

Exemplarisch sind hier die Schriftschnitte Regular und Bold abgebildet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Calibri Bold

Ausweichschriften

Arial

Sollte die Schrift Calibri nicht vorliegen, kann alternativ auch die Schrift Arial verwendet werden.

Grundsätzlich ist dabei die Verwendung aller zur Verfügung stehenden Schriftschnitte möglich.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Open Sans

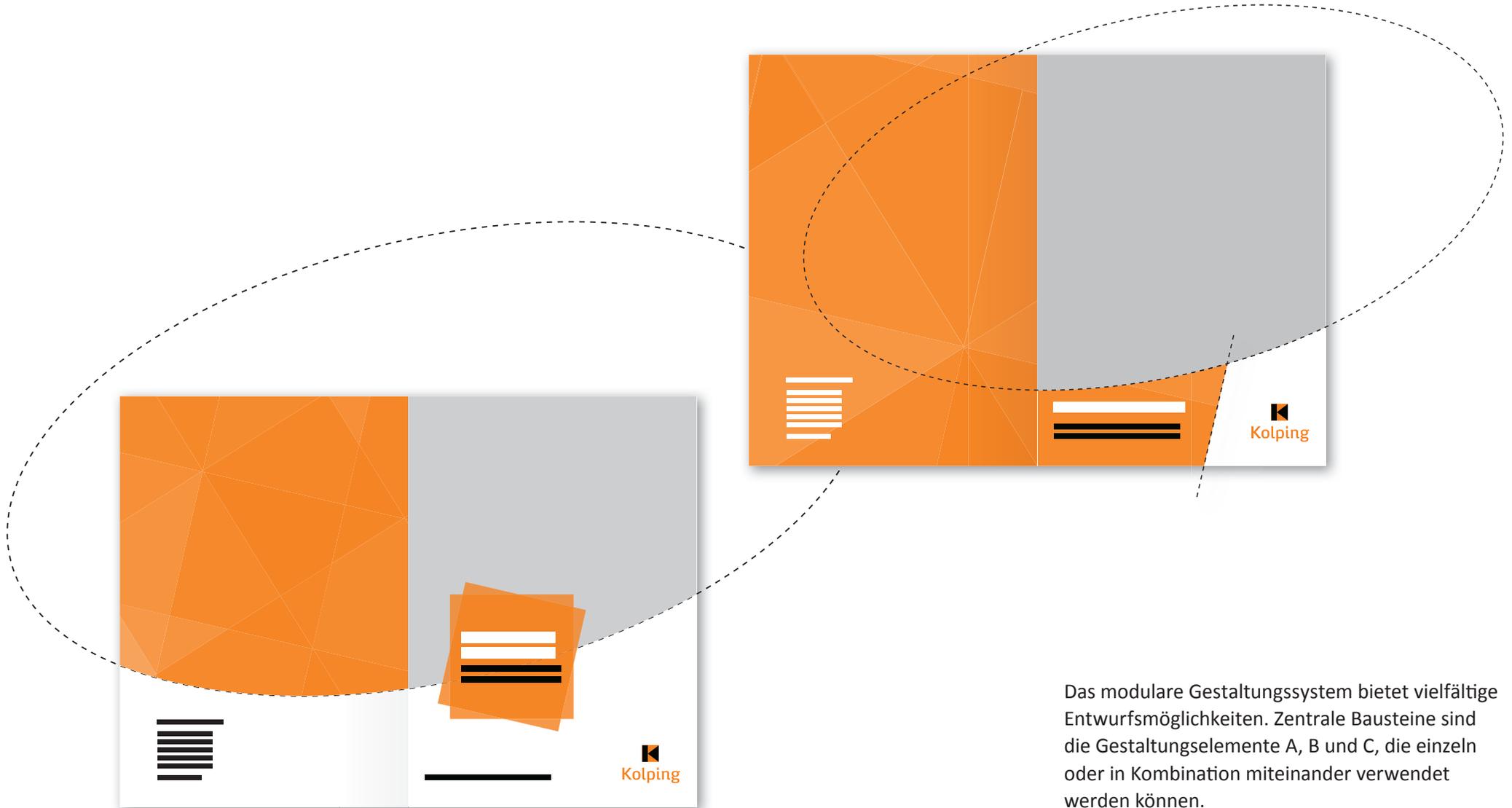
Für Websites wird die Schrift Open Sans von Google verwendet. Die Schrift kann unter folgendem Link heruntergeladen werden:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Die Schrift verfügt über diverse Schriftschnitte, die alle genutzt werden können.

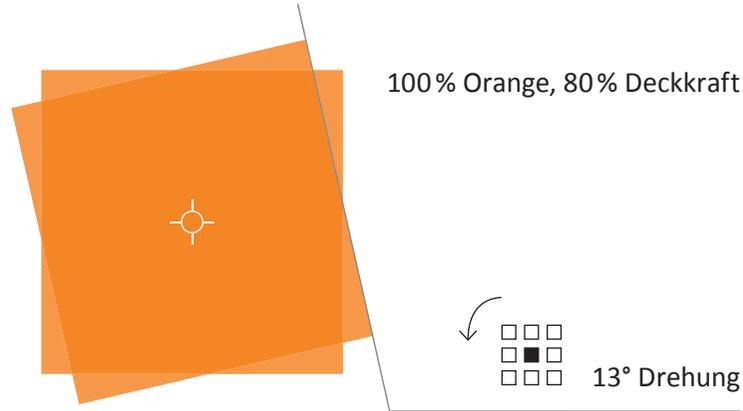
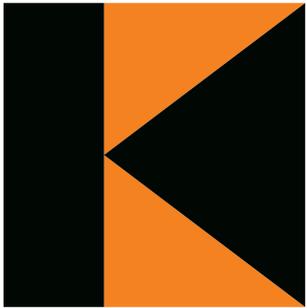
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789





Gestaltungselement A

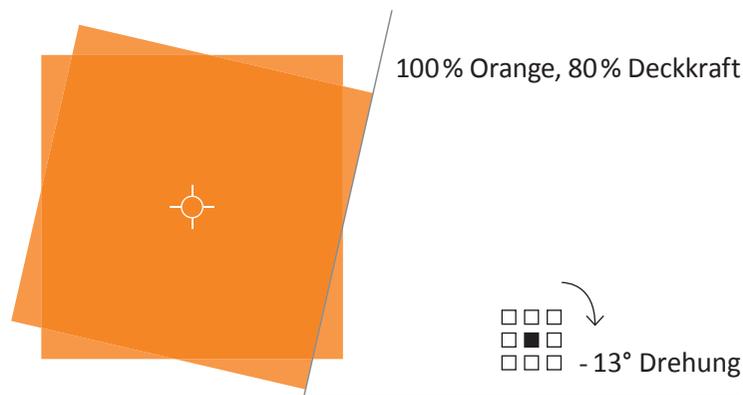


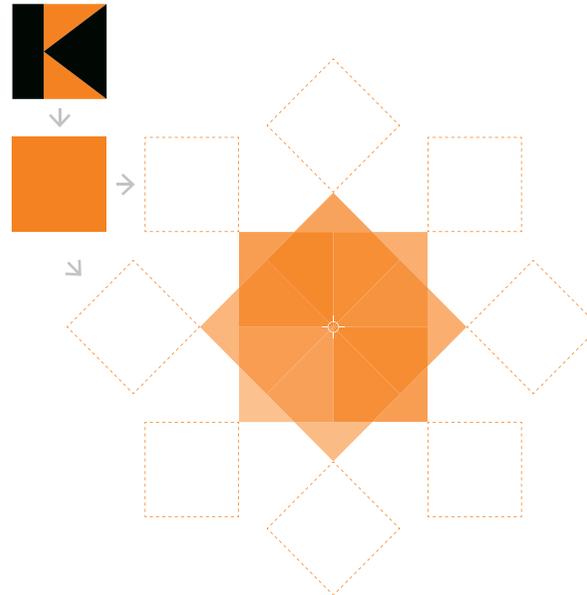
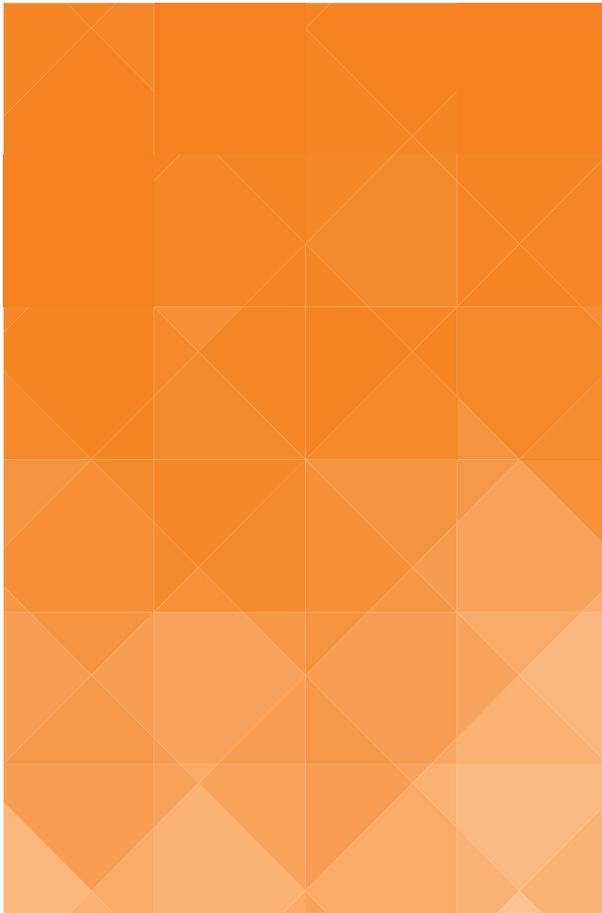
Das Gestaltungselement A besteht aus zwei orangefarbenen Quadraten, die mit einer Deckkraft von 80 % übereinanderliegen. Ein Quadrat wird um 13° im oder gegen den Uhrzeigersinn gedreht.

Die Drehung erfolgt aus dem Zentrum/Mittelpunkt heraus.



Das Gestaltungselement kann in beliebiger Größe verwendet werden – ohne dabei jedoch die quadratische Grundform der beiden Elemente zu verändern. Das Stauchen oder Verzerren des Gestaltungselements ist nicht erlaubt.



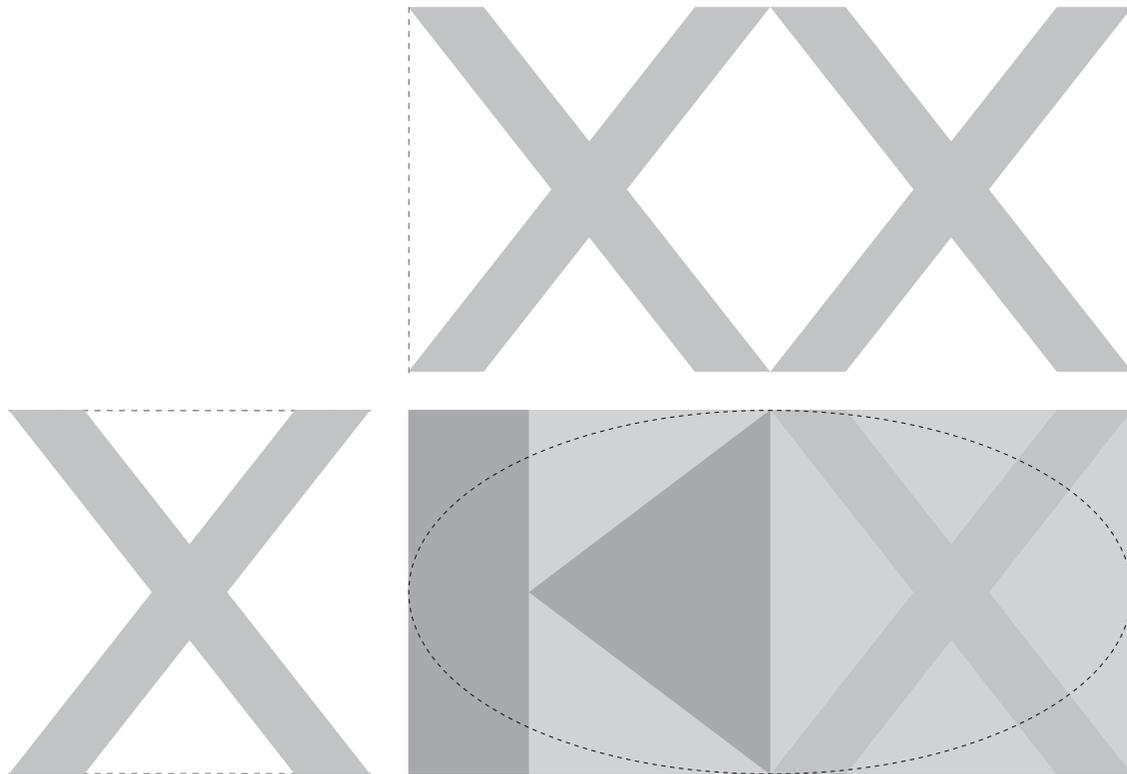


Das Gestaltungselement B besteht aus aneinandergereihten Quadraten. Das Zentrum bilden vier Quadrate. Darüber befinden sich vier weitere Quadrate, die um 45° gedreht sind. An diese Zentralfigur gliedern sich weitere Quadrate in alle Richtungen an.

Alle Quadrate sind orange gefärbt. Durch eine abgestufte Deckkraft der einzelnen Quadrate entsteht ein Verlauf von hell nach dunkel.

Das Gestaltungselement kann in beliebiger Größe verwendet werden – ohne dabei jedoch die Proportionen zu verändern. Das Stauchen oder Verzerren des Elements ist nicht zulässig. Die Grundform der einzelnen Bausteine muss immer ein Quadrat bleiben.

Ein Gestaltungselement B kann um 13° im oder gegen den Uhrzeigersinn gedreht werden.

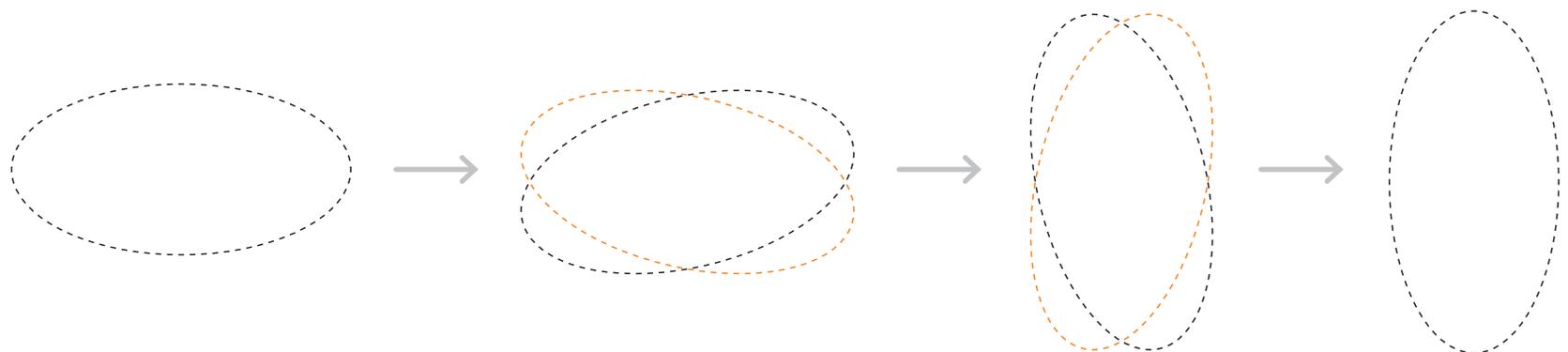
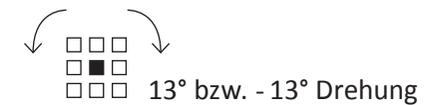


Hinweis für Experten

Die Ellipse wird mit einer Breite von 2X und einer Höhe von 1X angelegt. Sie kann beliebig vergrößert/verkleinert werden, wobei das Seitenverhältnis von 2:1 stets unverändert bleibt.

Neben der geraden Verwendung kann die Ellipse auch geneigt zum Einsatz kommen. Der Neigungswinkel beträgt 13° bzw. -13°.

Die Ellipse kann im Quer- wie im Hochformat eingesetzt werden.



Beispieltext 60 pt auf 66 pt, Calibri Bold
Unterzeile 40 pt auf 44 pt, Calibri Bold, Beispieltext

Adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Kolping Gliederung Beispieltext
www.kolping.beispieltext.de



Ein zweizeiliger Plakattitel, 40 pt
Ein Untertitel, der auch zweizeilig sein kann – 28 pt auf 35,2 pt.

Sonntag, XX. Juni 2019
 Musterstraße 123
 45128 Musterstadt
 Beginn: 20.00 Uhr
 Einlass: 18.30 Uhr
 Eintritt: 7,50 Euro

15 pt auf 18,75 pt, Calibri Regular. Alternativ auf zwei Zeilen mit 12 pt, Calibri Regular. Alternativ auf zwei Zeilen mit 10 pt, Calibri Regular. Alternativ auf zwei Zeilen mit 8 pt, Calibri Regular. Alternativ auf zwei Zeilen mit 6 pt, Calibri Regular. Alternativ auf zwei Zeilen mit 4 pt, Calibri Regular.

Kolping Name Absender
www.kolping.musterstadt.de



Fachtagung des Bundesfachschusses „Verantwortung für die Eine Welt“
 Thema Landraub

Kolping

Kolpingwerk Deutschland
 30./31. Januar 2019 in Köln



Kolping

Kolpingwerk Deutschland | 14000 Köln
 Müller-Meier-Str. 12
 45128 Musterstadt
 T +49 (0)234 45475678
 F +49 (0)234 45475680
 E klara.mustering@kolping.de
www.kolping.de

03.11.2018
Dies ist eine Überschrift, die alles sagt.

Blindtext Mus dicitur sicut quae solentis abirentum me optat qui volent volent nobilis in eos allatum est, quae



Kolping

Klara Mustering
 Vorsitzende

www.kolping.de



Kolping

Dies ist eine Überschrift, die alles sagt.

Blindtext Mus dicitur sicut quae solentis abirentum me optat qui volent volent nobilis in eos allatum est, quae

www.kolping.de



Kolping

Dies ist eine Überschrift, die alles sagt.

Blindtext Mus dicitur sicut quae solentis abirentum me optat qui volent volent nobilis in eos allatum est, quae

www.kolping.de



Kolping

www.kolping.de



Kolping

www.kolping.de



Broschürentitel DIN A4



Broschürentitel DIN A4



Anzeige DIN A4



Spezifische Erkennungsmerkmale verbandlicher Gliederung können neben der Wort-Bild-Marke verwendet werden. Erkennungsmerkmale stellen sich optisch nicht in Konkurrenz zur Wort-Bild-Marke. Darüber hinaus ist ein ausreichend großer Abstand zueinander einzuhalten, damit jedes Element für sich seine Wirkung entfalten kann. Zentraler Absender eines jeden Mediums ist immer die Kolping-Wort-Bild-Marke.

Exemplarische Erkennungsmerkmale



Beispiel Diözesanverband Aachen

Dieses Merkmal wird stellvertretend als Platzhalter in den nachfolgenden Entwürfen verwendet.



Beispiel Diözesanverband Münster



Rückseite Visitenkarte



Antwortkarte DIN-Lang



Anzeige DIN A5



Mindestabstand
zum Rand: 10 mm
an allen Seiten



Visitenkarten – ein- und zweiseitig



Kolping

Klara Musterling
Vorsitzende

**Kolpingsfamilie
Musterstadt-Ortsteil**
Müller-Meier-Straße 12
12345 Musterstadt
T +49 (0)234 45475678
F +49 (0)234 45475680
klara.musterling@kolping.de

www.kolping.de



Kolping

Max Mustermann **Kolpingwerk Deutschland**
Geschäftsführer

St.-Apern-Str. 32 | 50667 Köln
T +49 (0)221 20701-123
F +49 (0)221 20701-456
max.mustermann@kolping.de
www.kolping.de



Kolping

Klara Musterling
Vorsitzende

**Kolpingsfamilie
Musterstadt-Ortsteil**
Müller-Meier-Straße 12
12345 Musterstadt
T +49 (0)234 45475678
F +49 (0)234 45475680
klara.musterling@kolping.de

www.kolping.de



Kolping

Karolin Musterling **Kolpingwerk Deutschland**
Funktion Ehrenamt
Beruf

St.-Apern-Str. 32 | 50667 Köln
T +49 (0)221 20701-123
F +49 (0)221 20701-456
karolin.musterling@kolping.de



Kolping

Max Mustermann **Kolpingwerk Deutschland**
Geschäftsführer

St.-Apern-Str. 32 | 50667 Köln
T +49 (0)221 20701-123
F +49 (0)221 20701-456
max.mustermann@kolping.de

Vorderseiten



Kolping

Klara Musterling
Vorsitzende

**Kolpingsfamilie
Musterstadt-Ortsteil**
Müller-Meier-Straße 12
12345 Musterstadt
T +49 (0)234 45475678
F +49 (0)234 45475680
klara.musterling@kolping.de

www.kolping.de

www.kolping.de



Kolping

**Kolpingwerk
Deutschland**

www.kolping.de

Rückseiten

Broschüren DIN A4 – Gestaltungsbeispiele für Titel- und Rückseiten

Gestaltungselement A



Gestaltungselemente A und C

Gestaltungselemente A, B und C



Gestaltungselemente B und C



Broschüren DIN A4 – Gestaltungsbeispiele für Innenseiten

Gestaltungselement A



Gestaltungselemente B und C



Gestaltungselemente A, B und C



Gestaltungselement A und C



Titel DIN-Lang (100 x 210 mm)



Außenseiten Flyer | dreigeteilt (97 + 100 + 100 mm) | offenes Format DIN A4



Wickelfalz

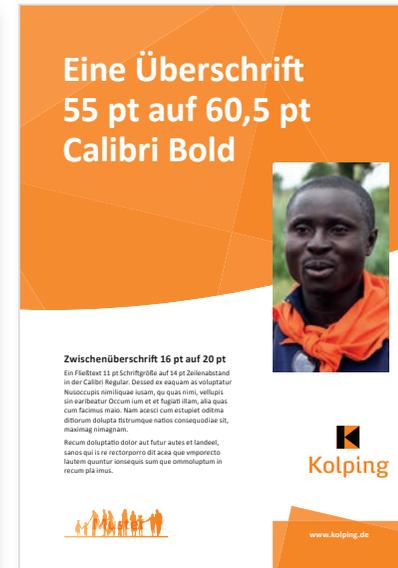


Innenseiten Flyer | dreigeteilt (100 + 100 + 97 mm) | offenes Format DIN A4



Titelseite Antwortkarte | 210 x 97 mm

Anzeigen – A4 Hochformat und A5 Querformat



verkleinerte Darstellungen

Gestaltungselemente A und C

Gestaltungselemente A, B und C – rechts mit spezifischem Erkennungsmerkmal

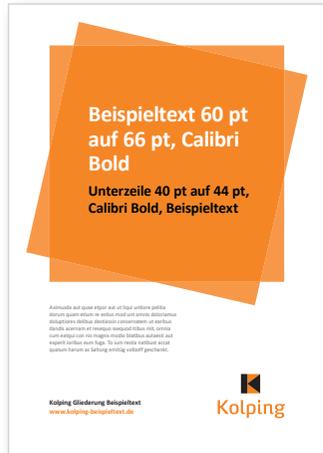
Gestaltungselemente A und C + spezifisches Erkennungsmerkmal



Gestaltungselemente A und C

Gestaltungselemente A, B und C

Plakate DIN A3 – Gestaltungsbeispiele



Gestaltungselement A

Gestaltungselemente A und C



Gestaltungselemente A, B und C



Kolping

**Kolpingwerk
Deutschland**

Impressum

Verantwortlicher

Ulrich Vollmer

Kolpingwerk Deutschland
St.-Apern-Straße 32
50667 Köln
www.kolping.de

Weitere Informationen sind in der Langversion des Corporate Designs zu finden. Dort sind viele Vorlagen auch noch einmal größer abgebildet, sodass die einzelnen Gestaltungsmerkmale besser zu erkennen sind.

Kontakt

Referat Kommunikation/
Öffentlichkeitsarbeit und
Printmedien

T +49 221 20701-115
E redaktion@kolping.de

Redaktion

Martin Grünewald
Axel Möller
Stefan Niess

Köln, April 2020